

青岛宏大纺织机械有限责任公司

企业质量信用报告

2017年5月

目 录

第一部分 前 言

一、报告编制规范	3
二、总经理致词	3
三、企业简介	4

第二部分 报告正文

一、企业质量理念	7
二、企业内部质量管理	7
(一) 质量管理机构	7
(二) 质量管理体系	8
(三) 质量投诉处理	9
(四) 质量安全风险管理	9
三、企业质量诚信	10
(一) 质量诚信管理	10
(二) 质量文化建设	11
(三) 运作管理	11
(四) 营销管理	12
四、企业质量基础	12

(一) 标准管理情况.....	12
(二) 计量管理情况.....	13
(三) 认证管理情况.....	13
(四) 特种设备管理情况.....	14
(五) 检验设备管理情况.....	14
五、产品质量责任.....	15
(一) 产品质量水平.....	15
(二) 产品售后责任.....	15
(三) 企业社会责任.....	16
(四) 质量信用记录.....	18
第三部分 报告结束.....	18

第一部分 前 言

一、报告编制规范

《青岛宏大纺织机械有限责任公司质量信用报告》回顾了青岛宏大公司（以下简称公司）在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于报告的内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：青岛宏大纺织机械有限责任公司

报告的时间范围：2016年1月1日至2016年12月31日

报告的发布周期：青岛宏大纺织机械有限责任公司质量信用报告为年度报告。

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据。

（四）报告发布形式

本报告以电子版方式发布，欲获取报告电子版，请登录本公司网站 <http://www.qdhongda.com>

二、总经理致辞

首先，我谨代表青岛宏大纺织机械有限责任公司，向一直以来关心和支持青岛宏大发展的各级领导，各地用户和合作伙伴以及社会各界人士，表示衷心地感谢！

青岛宏大纺织机械有限责任公司是在 1999 年优质资产进行资源整合成立的棉纺设备高新技术企业，公司三大主要产品梳棉机、清梳联合机、自动络筒机技术领先、质量可靠，均达到国内领先，国际先进水平。

2016 年是“十三五”发展的开局之年，又适逢国家全面建成小康社会决胜阶段的奠基之年，纺织行业面临着转型升级压力，要求我们要继续砥砺前行。公司推出的新一代 JWF1213 型宽幅高产梳棉机在工艺技术成熟、市场广泛认可的系列高产梳棉机的基础上，进行 1280mm 幅宽设计，锡林、道夫、盖板系统等关键部件进行了多项创新性设计，具有高产、高效、优质、节能的特点，是引领纺织产业结构调整、产品升级的新产品。清梳联集中控制和远程运维系统是公司根据市场的需求开发的新一代控制系统，取得了多项重大技术突破。同时推出的新一代产品 VCRO（维科络）型自动络筒机面世，产品更加强调智能化和功能性，在智能化快速插管、新型高自动化落筒小车、优良的管纱输送和处理系统等方面都达到甚至超越了国

际先进水平，并申报了多项国际专利。2016 年度企业主持或主要参与制定的两项国家标准已发布实施：GB/T32480-2016《棉纺用开包混棉机术语、定义和结构原理》，GB/T32615-2016《短纤维梳理机术语、定义和结构原理》，上述标准在国内均为技术先进水平。由企业参与起草的国家标准“GB/T17780—2012《纺织机械安全要求》”等 7 项系列标准，荣获 2016 年度“中国标准创新贡献奖”二等奖。

今后，我们仍将怀着至诚之心，继续开拓创新，践行产品质量承诺，始终以“追求质量零缺陷——为了用户更满意、为了明天更美好”为企业宗旨，以“国际知名企业、世界一流产品”为目标，并严格执行“发展科技、管理创新、以一流的产品，满意的服务，持续提升的质量水准，满足顾客需求”的质量方针。确保企业在可持续发展的同时始终履行社会责任，为提升整个纺机行业的质量信用水平做出新的、更大的贡献。

总经理、党委书记：邵明东

三、企业简介

青岛宏大纺织机械有限责任公司坐落于美丽的海滨城市青岛，位于青岛市崂山区深圳路 17 号，成立于 1920 年，1999 年中国纺机集团将其优质产品进行资源整合，整体上市后隶属于经纬纺织机械股份有限公司（000666）。目前企业资产总额 7.8 亿元，拥有员工 760 余人，其中高中级技术管理人员 380 余人。企业三大主导产品梳棉机、开清梳联合机、自动络筒机市场占有率均处于国内领先地位，不仅装备国内 80%以上的纺织企业，还远销亚、非、欧、美等三十多个国家和地区。

青岛宏大拥有众多国际先进的数控机床和现代化的梳棉机整机组装线和络筒机数字化组装线，还拥有计算机辅助及优化设计、PROE 工作站，和一批设计经验丰富、技术精湛的专业研发队伍，企业严格按照 ISO9001 国际质量标准要求，早在 1996 年就建立了质量管理体系，三大主导产品均通过了 ISO9001 质量体系认证，在 2015 年企业自动络筒机系列产品获得 CE 认证。企业注重信息化建设，CIMS 工程实施带动了开发、生产、质量、销售等各项基础管理工作的大力发展，增强了企业的竞争实力。公司注重环境保护和员工职业健康安全，并通过环境、职业健康安全体系认证。

青岛宏大拥有 60 多年梳棉机研究历史，13 万台梳棉机生产经验，是国际唯一一家实现全系幅宽都可生产的梳棉机制造商；清梳联合机，充分融合高效短流程先进技术特点，不断采用新技术、新工艺和新材料，使设备的数字化、智能化、可靠性水平不断提高，开松效果好，除杂效率高，纤维损伤少，短绒增长率低，可节省原料 1%。青岛宏大清梳联用户遍布世界各地，已有 2200 多条清梳联生产线在用户厂使用，装备了 5000 多万纱锭，自主配套、全方位满足了用户的需求。青岛宏大的 SMARO-E 托盘式自动络筒机增加了集中供纱系统和自动落筒装置，SMARO-I 细络联型自动络筒机与细纱机直接连接，全自动供纱。青岛宏大已发展成为国内唯一的自动络筒机系列化生产厂家，是世界四大络筒机供应商之一，拥有近万台自动络筒机生产经验，市场占有率达到 25%以上。

青岛宏大公司是中国科学技术部、国务院国资委和中华全国总工会确定的第四批创新型试点企业，国家认定企业技术中心，国家级高新技术企业，青岛市高新技术企业，梳棉机和开清梳联合机是山东省名牌产品、青岛市高新技术产品，国家重点新产品，荣获中国纺织工业协会科技进步一等奖，SMARO 型自动络筒机被评为中国纺织工业协会科技进步一等奖、中国恒天集团科技进步一等奖。青

岛宏大公司是青岛市企业信用等级 AAA 级企业，是青岛市银行信用最佳企业。

青岛宏大作为世界纺机行业最重要的供应商之一，致力于为纺织企业提供清梳联合机与自动络纱设备系列产品的全面解决方案，产品自动化、智能化程度高，各项技术质量指标优异，是纺织企业产品创新与升级有力的保障。青岛宏大也积极履行社会公益责任，一直致力于扶贫帮困等公益活动，作为中央企业，以实际行动树立了央企敢于担当、勇于超前、努力构建和谐社会的精神风貌。

青岛宏大将继续坚持科技创新，对标世界先进水平，坚持用户至上的理念，不断提高服务质量与快速反应能力，全心服务用户和市场。百年基业，宏大传承，青岛宏大以“打造装备旗舰引领纺织发展”作为企业使命，传承“做文明人，出工艺品，建小康园”的企业文化，为中国纺织产业升级做出新的贡献。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

质量是企业的生命，是企业发展的灵魂和核心的竞争。质量关系到企业的利益，关系到企业的生存与发展；同时也关系到消费者的利益，关系到我们每一个人。“追求质量零缺陷，为了用户更满意”是我们不变的质量理念。

二、企业内部质量管理

（一）质量管理机构

公司在组织结构中设立了质量部，专职负责贯彻实施公司质量方针、质量目标，维护 ISO9000 质量管理体系有效运行，加大了质量监督和考核力度，加强了质量管理审核及评审管理机制，进一步控制产品质量，实现产品和服务质量的持续改进。公司完善质量责任制，组织、协调、监督质量体系的实施，促进公司全体员工形成满足顾客要求的质量意识，逐步加强了全员质量观的理念建设。

（二）质量管理体系

公司有严格、健全的质量管理体系，建立了质量保证、质量控制体系和完善的文件系统。公司拥有一支高职业素养和专业能力的量管理和检验员队伍：大中专以上学历人员占 86%；中高级以上职

称人员占 9%，全面负责入公司原材料、零部件的检验和生产过程的质量监控、管理工作：

公司在年初制定公司审核方案，每年进行一次内部质量体系审核，并在每年年底或次年年初开展一次管理评审公司，对公司体系运行状况进行梳理，并解决运行中的问题。同时，我们建立了严格科学的供应商质量管理审核、评价制度，对供应商的资质、生产过程及检测能力进行严格审计，并定期对其供货质量进行考核评价，确保用于产品生产的原辅料和包材均来源于优质供应商的高品质产品，从源头上保证了产品质量。

公司在日常工作中，对体系不断进行完善、更新和改进，通过每年的外部审计、质量内部审计、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好地保证了产品质量安全。

（三）质量投诉处理

公司建立了《顾客满意的监视和测量控制程序》，通过对顾客满意度的监视和测量，了解顾客对公司产品和服务的要求被满足程度的信息，从而促进企业质量持续改进，不断满足顾客需求。程序中明确了客户反馈、投诉处理程序，售后服务部与客户沟通联系，根据客户反馈和投诉情况和建议，每周召开质量服务例会与公司质量、

研发、技术、生产等相关部门一起调查并给予解决，并逐一记录投诉的内容及处理结果。

（四）质量安全风险管理

1、质量风险监测

公司建立风险管理规程。对产品整个产品生命周期中与产品质量有关的各个环节，包括生产及使用管理、确认和验证、物料供应商审计、误差处理等，在质量风险管理体系下进行风险识别、评价、控制、沟通和审核。通过对产品生命周期中质量风险的评估、控制与审核操作行为，最大限度地降低了产品的质量风险。

公司每年通过对产品进行质量回顾分析和质量审核，确认工艺的稳定可靠，以及原材料、产成品现行质量标准的适用性，及时发现不良趋势，确定产品及工艺改进的方向，消除质量隐患，确保产品质量始终处于稳定状态。

2、应急管理

为了提高公司对突发事故和险情的应急能力，确保在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能够及时到位，事故一旦发生，能够及时有效的控制，保护员工的生命、环境和财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规，结合公司

实际情况制定了事故应急预案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题进行改进完善，对演练结果进行评估，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

公司从高管到一线员工，每个人都本着对人民负责的高度责任感进行生产经营，从原材料采购、产品生产销售到售后服务；从新员工入职培训，到高层领导专项培训；从企业经营、环境保护到社会责任。公司始终把质量诚信工作放在首位。

（二）质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。

公司在质量文化的建设上，除了做好质量管理体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司针对生产经营情况及企业发展要求，采用知识讲座、岗位培训、技术练兵、外出培训等多种形式分层次、分阶段地对全体员工进行管理知识、专业技术、操作技能、法律法规、职业道德等方面的培训。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营

理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

（三）运作管理

公司主要从事纺织机械的生产和销售工作，由于产品和行业的特点以及生产复杂、连续生产的特点，最终确定了四个主要价值创造过程：技术开发与设计过程、采购过程、生产制造过程、市场营销服务过程。

技术开发与设计过程：企业按照 ISO9001 设计技术开发过程，研发部门负责新产品的开发，综合各方面的信息，对开发过程进行实施、控制、管理。技术部及其他相关部门共同参与，对产品创新、新技术应用等过程进行实施、控制、管理。开展技术创新进行新工艺、新技术、新方法等的开发和运用，提高产品质量，降低生产成本。通过不断地总结经验，把成功经验融合到过程设计的整个过程，有效缩短了过程的设计周期，降低了开发成本，提高生产效率。

采购过程：对供应商的评价内容在原来的业绩（产品质量、供货情况、合作情况）评价基础上，增加对供应商能力（生产规模、技术水平、管理水平）的评价，使评价内容更全面、更合理，从而更有效地对供应商进行激励。

产品制造过程的改进：该过程是将部件转化为产品的直接过程，公司从合理的工艺技术、精益生产、全员全过程的质量控制，安全、低排放、高回收率的为顾客提供高品质、低成本的产品，对产品制造过程实施的有效性和效率进行评价，并循环改进。

市场营销服务过程：通过完善的营销体系，质量保证体系和资金回笼体系，实现产品转化为资金，从而实现公司资本的增值。

（四）营销管理

我公司特别关注对主要经营方面的绩效进行评价和改进，包括顾客满意程度、产品和服务绩效、市场绩效、财务绩效、人力资源绩效、运行绩效以及组织的治理和社会责任绩效。顾客满意的关键指标就是顾客的忠诚度，老客户是否会再次购买本公司产品，大客户对周边客户的辐射影响作用，售后服务效果的反馈。我公司在各纺织大省都拥有标杆性的大客户，并与其维持着长期友好的合作关系。定期进行的客户回访及年度高层领导参加的用户走访活动，不仅提高了顾客满意度，还能及时了解顾客需求，进行产品和服务的改进。

四、企业质量管理基础

（一）标准管理情况

标准化是促进企业技术进步与产品更新换代的手段。作为棉纺设备行业的龙头企业，公司主持或参与制修订国家标准 12 项、行业标

准 35 项，获得国家标准创新贡献奖二等奖 1 项。其中，企业三大主导产品自动络筒机、清梳联合机和梳棉机的行业标准均由企业主持制定。标准代表着企业产品最新技术的发展水平，标准为企业产品创新提供了有力支撑，同时也推动了国产梳棉机和自动络筒机技术水平的提升，达到引导市场、替代进口、节能降耗、促进纺织工业技术进步的目的。

（二）计量管理情况

公司依据《计量法》的规定，接受上级计量标准直至国家的计量基准的量值传递，建立了企业的技术标准和计量管理制度，按照技术标准、进行监督、调控，并参与企业的生产管理。对企业内的检测设备，依法进行检定、测试和较准，以保证提供的数据真实、准确。

公司各项计量工作均在符合国家规定的环境条件下进行，并配置相应的计量检测仪器。其中，公司计量室建立长度计量标准 7 项，可开展万能量具、端度量具、平直度量具、表面粗糙度量具、角度类量具、光滑极限量规等量具的检定，还可开展端度、平直度、表面粗糙度、角度、齿轮、螺纹以及工件的形状和位置的测量；力学计量标准 2 项，可开展压力表、氧气表、衡器、天平、砝码等计量器具的检定；物理实验可开展材料的洛氏、布氏、维氏显微硬度等

试验。此外，温度计量器具包括温度仪表、热电偶、电子电位差计、温控仪等；电磁计量器具包括功率表、数字式和指针式万用表、兆欧表、直流毫安表等。通过以上计量工作的开展，为公司产品质量的稳定提供了基础和保证。

（三）认证管理情况

企业严格按照 ISO9001 国际质量标准要求，早在 1996 年就建立了质量管理体系，三大主导产品均通过了 ISO9001 质量体系认证，在 2015 年企业自动络筒机系列产品获得 CE 认证。多年来的贯彻实践，企业已形成了完整的质量管理工作流程，产品质量水平日益提高。企业注重信息化建设，CIMS 工程实施带动了开发、生产、质量、销售等各项基础管理工作的大力发展，增强了企业的竞争实力。公司注重环境保护和员工职业健康安全，于 2016 年底通过环境和职业健康安全体系认证。

（四）设备管理情况

公司建有《设备台帐》、《设备档案》、《设备购置申请单》、《设备保养计划》、《设备维修保养记录》等。公司技术部依据设备情况，制定年度维修计划，为持续稳定生产提供保障。配备设备管理员，负责对公司设备进行更新等过程管理，生产车间设有设备维护专员，负责对设备运行巡查、维护和保养。通过设备保养、预

防性维护、专业维修、大修等来提高设备的自然寿命、技术寿命和经济寿命，保证基础设施的有效运行，为组织战略目标实现提供保障。

针对不同的设备，制定维护保养制度，通过预防性设备保养、设备润滑和设备维修计划，减少设备故障发生，确保设备设施的有效运行，从而为生产出高质量、低成本的产品做出保证，保证按时交货，提高设备利用率和设备运作效率。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

产品质量保证的重心是生产制造环节，公司从“人、机、料、法、环”等五大因素增强管控能力，建立相关流程制度对各环节进行控制，务必做到“人尽其才，机尽其所，料尽其用，法尽其术，环尽其宜”。

为使公司产品质量达到更高的水平，进一步满足顾客的需求，公司全面推行了服务绩效考核管理制度，不断完善售后服务制度和体系，从内部挖掘潜力建立健全服务监督考核机制，保证服务人员的服务质量。每年组织设计、生产、质量等部门领导和人员坚持用户走访解决问题。同时，建立顾客档案，完善回访机制，争取第一时间了解顾客需求，切实提高工作效率。加强对用户退回件的分析，

通过分析落实相关质量责任，满足用户要求，达到降低质量成本的目的。公司还非常重视员工的培训工作。公司针对生产经营情况及企业发展要求，采用知识讲座、岗位培训、技术练兵、联合办学、外出培训等多种形式分层次、分阶段地对全体员工进行管理知识、专业技术、操作技能、法律法规、职业道德等方面的培训。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

（二）产品售后责任

公司通过 CRM 和 SAP 系统等建立完善市场信息数据和客户信息数据，根据顾客交易的数量及公司战略发展的相对重要性和业务关系的不同，把客户分为重要客户、普通客户、潜在客户，通过市场营销活动和顾客服务活动赢得和留住客户，满足顾客的期望，提高顾客忠诚度，增加顾客重复购买次数，并使现有潜在客户使用我司产品，从而构成公司顾客关系与维系和发展的完整体系。用户在保修期内，因质量问题出现零部件损坏，或者在使用中出现自身不能解决的问题，售后服务部提出的目标是“省内 24 小时，省外 48 小时内服务”，保证用户设备的正常使用。售后服务部根据工作安排，

针对有需要的用户，每年进行针对性的回访工作，对用户在设备使用中出现的问题及时发现并解决。

（三）企业社会责任

公司全面建立社会责任组织管理体系，围绕“推动公司变革，实现持续健康发展”的指导思想服务于党和国家工作大局。遵守国家法律法规，诚信经营、依法经营、依法纳税，促进经济社会发展；恪守商业道德，努力提高产品品质和服务水平，为员工提供自我成长和价值创造平台，保证安全生产，维护其合法权益；积极从事社会公益事业，善用资源，注重环保，积极普及节能环保知识，建立资源节约型和环境友好型企业，在节能减排的同时加强环保型产品的研究开发；建立信息沟通协调机制，确保公司与各利益相关方保持信息畅通，以保证社会责任的切实履行，在创造利润、对股东承担责任的同时，肩负起对社会、员工、消费者、社区和环境应尽的责任；建立健全民主管理和民主监督制度，在微观层面通过送温暖、互助互济、法律援助等形式对困难职工落实帮扶机制，更好地履行工会的维权基本职责；积极探索和完善职工代表大会制度体系，依据职代会职权与企业管理授权相匹配的原则，按照公司型的模式对职代会的授权和运行管理进一步梳理和完善，让职代会能够适应管

理变革的需要，真正凸现“系统设计、职能优化、结构合理”的发展模式。

同时，公司还制订了《社会责任管理》，明确公司承担的对社会、员工、消费者、社区和环境的责任，包括诚信经营、依法纳税、安全生产、产品（含服务）质量保证、环境保护、资源节约、促进就业、员工权益保护、自主创新与科技进步、防治腐败、关注社会公益以及保护股东和债权人权益等。同时规定公司编制和发布社会责任报告，以客观、完整和重要性为原则对公司履行社会责任的重大事项、取得的成就进行披露。《信息沟通管理》规定公司每月进行信息收集、分析、传递、汇总，各部门按照职能划分和运行程序规定收集和整理信息。

（四）质量信用记录

公司发展至今从未因产品质量问题而受过处罚和通报，也无其他不良信用。2014年清梳联合机产品被评为山东省名牌产品，2014年崂山区质量奖提名奖。

公司申报的各类奖项只是作为公司自我评价和追求的一个脚印，是迈向新征途的一个更高的起点。

第三部分 报告结束语

诚实守信是中华民族的传统美德。质量诚信建设任重道远。我们将适应市场需求，加大自主创新，加强质量管理、改进质量、提高质量、创建品牌、搞好售后服务，向社会提供优质产品。推进质量诚信建设再上新台阶！让我们携起手来，共铸质量安全诚信，共享健康和谐的生活环境！